

La Secretaría de Desarrollo Empresarial de la Gobernación de Boyacá – Programa Herramientas Gerenciales y de Innovación - Mesa Sectorial de Artesanías y el Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial SENA/ CEGAFE invitan a empresarios del Departamento a participar en la:

CONVOCATORIA III: CURSOS DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA EN MARKETING DIGITAL y FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

TÉRMINOS DE REFERENCIA

ANTECEDENTES

El programa Herramientas Gerenciales y de Innovación, liderado por la Secretaría de Desarrollo Empresarial de la Gobernación de Boyacá tiene como objetivo principal fortalecer las micro, pequeñas y medianas empresas, en gestión empresarial, gestión comercial, identidad cultural, innovación y calidad en la prestación de sus servicios, con el fin de continuar con acciones orientadas al incremento de la productividad y competitividad del sector empresarial del departamento.

El programa orienta además el mejoramiento de procesos, capacitación y diseño, al estímulo hacia la asociatividad y formalización de las micro, pequeñas y medianas empresas, a través de la búsqueda de modernos canales de comercialización, con estrategias digitales que generen mecanismos y alternativas a cada iniciativa de negocio, invitando a emprender a través de los canales online, una solución diferente al canal físico, con el propósito de hacer eficientes y efectivas las ventas de los productos y servicios que ofrece el empresario Boyacense, con un intercambio económico que busque entregar competitividad al sector y al país.

La Secretaría en alianza la Mesa sectorial de Artesanías y el Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento empresarial CEGAFE del SENA, aúnan esfuerzos interinstitucionales en beneficio las micro, pequeñas y medianas empresas que desarrollan su actividad promoviendo el desarrollo económico, social y cultural del Departamento de Boyacá, en aspectos como el marketing de sus negocios, la incorporación de valor agregado a los productos y servicios de la región, para que facilite y potencie el desarrollo del mercado local, nacional e internacional.

1. JUSTIFICACIÓN

La formación complementaria en Marketing Digital desarrolla habilidades para la optimización de entornos digitales con herramientas utilizadas como medio para llegar a sus clientes, las tecnologías de la información y la comunicación que dan lugar al denominando marketing digital o electrónico, alcanzando objetivos digitales y de telecomunicación, siendo internet la herramienta más significativa al poder conectar optimizando las tecnologías de información y comunicación, igualmente, es fundamental el complemento de la fotografía de producto que genera facilidad en la publicidad como canal de divulgación para dar a conocer los productos y servicios que ofrecen los empresarios en el mercado, despertando el interés y atracción fidedigna con una óptima presentación orientada a la venta para captar un mayor mercado objetivo.

Por lo anterior, se impartirá primero el curso de Marketing Digital para micro, pequeños y medianos empresarios y seguido de este se realizará el curso de fotografía de producto, con el fin de articular estas dos herramientas que permitan a los empresarios mejorar la presentación de sus productos y/o servicios, ampliar la cobertura y desarrollo de sus mercados permitiendo segmentar, focalizar y realizar conversiones de ventas.

2. OBJETIVO GENERAL

Ofrecer al empresario formación en Marketing Digital y fotografía de producto, con el fin de mejorar la dirección y gestión de su compañía, negocio o industria.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El curso "Marketing Digital" con el cual se busca dar herramientas a los micro, pequeños y medianos empresarios para:

- El establecimiento de objetivos de mercadeo digital.
- La implementación de estrategias de comunicación
- Generar contenidos en redes sociales, comunidades de vídeos y medios de comunicación social según objetivos.
- El registro acciones en buscadores y herramientas para la promoción publicitaria según análisis SEO (posicionamiento web), SEM (motores de búsqueda de marketing) y SMO (optimización de las redes sociales).
- La caracterización canales digitales de acuerdo con la estrategia de marketing online
- La evaluación de impactos de la comunicación online, teniendo en cuenta el nivel de respuesta de los visitantes.

El curso "Fotografía de Producto" con el cual se busca dar herramientas a los micro, pequeños y medianos empresarios. Teniendo en cuenta que es un curso virtual se hará formación enfocada a la fotografía en dispositivos móviles con las siguientes temáticas:

- Conceptos básicos de fotografía
- Lenguaje y composición fotográfica
- Modos de toma en dispositivos móviles
- Tips para fotografía de producto, iluminación y escenarios

4. ALCANCE:

A través del programa de formación complementaria en marketing digital y fotografía de producto modalidad virtual se espera capacitar a los micro, pequeños y medianos empresarios del departamento de Boyacá. Es indispensable hacer el curso de Marketing Digital para poder acceder al de fotografía.

El número máximo de aspirantes a atender a través de esta convocatoria en las dos modalidades es 70. Se conformarán grupos de 35 que serán atendidos según el orden de registro en el formulario de inscripción.

5. DURACIÓN

El curso de "MARKETING DIGITAL" tiene una intensidad de 48 horas certificables. El curso de "FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO" tiene una intensidad de 40 horas certificables.

6. ETAPAS DE LA CONVOCATORIA

- Inscripción a la convocatoria
- Verificación de requisitos
- Matricula en el curso
- Ejecución de la formación
- Certificación

7. BENEFICIOS DE LA CONVOCATORIA

- Aprendizaje de técnicas de comercio electrónico.
- El uso del certificado sirve como soporte de hoja de vida y ayuda en la consecución de empleo o ascensos laborales, permanencia o reconocimiento en el mundo laboral.
- Facilidad al acceso laboral y su permanencia
- Mejorar el perfil ocupacional

8. DOCUMENTOS Y REQUISITOS PARA BENEFICIARSE DE LOS CURSOS

- Estar inscritos en <http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/>
- Carta de Compromiso (Formato Anexo)
- Es de carácter indispensable disponer de equipo de cómputo y conexión a internet durante el tiempo que dure la formación.
- Disponibilidad de tiempo para la formación en horario de lunes a viernes de 05:00 p.m. a 08:00 p.m.
- Diligenciar el formulario de preinscripción, en el siguiente link: <https://forms.gle/i2AYttTRvY3GrxQ69>

9. COMO POSTULARSE?

- Estar inscrito en <http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/> , si no está inscrito en Sofia plus pueden consultar el siguiente link: https://www.youtube.com/watch?v=p1aAgS-Lns4&ab_channel=SENA
- Así mismo, deben diligenciar el formulario de preinscripción, en el siguiente link: <https://forms.gle/i2AYttTRvY3GrxQ69>
- Descargar los términos de referencia de la presente convocatoria en la página de la gobernación de Boyacá <http://www.boyaca.gov.co/>.
- Diligenciar la carta de compromiso, firmar, escanear y adjuntar al formulario de inscripción.

10. FECHAS PROGRAMADAS PARA LA CONVOCATORIA

APERTURA DE LA CONVOCATORIA	19 de octubre de 2021
CIERRE DE CONVOCATORIA	3 de noviembre de 2021
REVISIÓN DE REQUISITOS	5 de noviembre de 2021
PUBLICACIÓN DE RESULTADOS Pág. web http://www.boyaca.gov.co	8 de noviembre de 2021
Charla de inducción por parte del Instructor del SENA / CEGAFE	Esta se realizará una vez se conformen los grupos, y se informará vía correo electrónico

11. NOTAS ACLARATORIAS

- Durante el tiempo que esté abierta la convocatoria, los candidatos pueden realizar consultas a través del correo electrónico clinicadeempresas@boyaca.gov.co.
- La recepción información se realizará a través del formulario de inscripción, durante el tiempo que este abierta la convocatoria, desde el día 19 de octubre y hasta el día 3 de noviembre del 2021 a las 24:00 horas.
- Para obtener la certificación del curso las personas inscritas deberán desarrollar todas las actividades planteadas y tener una asistencia de 90%.

12. CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN.

La Secretaría de Desarrollo Empresarial de la Gobernación de Boyacá, el SENA – CEGAFE, garantizan la confidencialidad de la información suministrada por los artesanos.

13. PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

Se publicarán los resultados el día 8 de noviembre de 2021 en las redes sociales de la Secretaría de Desarrollo Empresarial y la página web de la Gobernación de Boyacá <http://www.boyaca.gov.co>.

14. CONTACTO

- **Hernán Rodríguez Suárez**
Profesional Externo, Secretaría de Desarrollo Empresarial
Correo Electrónico: clinicadeempresas@boyaca.gov.co.
Teléfono de contacto: 3193189204
- **Angie Lorena Murcia Currea**
Profesional Externo, Secretaría de Desarrollo Empresarial
Correo electrónico: clinicadeempresas@boyaca.gov.co
Teléfono de contacto: 3133370021