

Dimensión Gestión del Conocimiento y la Innovación

La gestión del conocimiento y la innovación fortalece de forma transversal a las demás dimensiones de MIPG en tanto busca que las entidades públicas analicen las formas en las que genera, captura, evalúa y distribuye el conocimiento, de manera que estas puedan aprender de sí mismas y de su entorno, con el objetivo de mejorar su gestión.

La gestión del Conocimiento y la innovación implica administrar el conocimiento tácito y explícito en la entidad para mejorar los productos y servicios que ofrece, los resultados de gestión y el fortalecimiento de la capacidad y el desempeño institucional.

Conocimiento tácito

Es el conocimiento intangible que se manifiesta en las capacidades de las personas, su intelecto, experiencia y su habilidad para proponer soluciones

Conocimiento explícito

Es la manera de evidenciar el conocimiento de la entidad se hace a través de los documentos (infografías, planes, informes, guías, instructivos, herramientas), piezas audiovisuales (presentaciones, videos), publicaciones en redes sociales o grabaciones

Política asociada a esta Dimensión

Para el desarrollo de esta dimensión se tienen en cuenta los lineamientos de la política:

Política de Gestión del Conocimiento y la Innovación

Tiene como propósito facilitar el aprendizaje y la adaptación de las entidades a los cambios y a la evolución de su entorno, a través de la gestión de un conocimiento colectivo y de vanguardia, que permita generar productos/servicios adecuados a las necesidades de los ciudadanos.

La dimensión de gestión del conocimiento y la innovación se desarrolla bajo los siguientes 4 ejes:

Herramientas para el uso y apropiación

Aprovechamiento de la tecnología análoga y digital para la generación, instrumentalización, difusión y aplicación del conocimiento.

Analítica institucional

Profundizar en los análisis de la información y los datos que genera la entidad para fortalecer el conocimiento de su desempeño y de su propósito fundamental.

Generación y producción

Investigar, idear, innovar y experimentar para la mejora en la gestión y en la implementación de los productos y servicios

Cultura de compartir y difundir

Compartir por medio de distintas actividades el conocimiento de la entidad y de sus colaboradores.

4 ejes



GOBERNACIÓN DE
Boyacá

Boyacá
Avanza

mipg

modelo integrado
de planeación
y gestión