

**“El turismo en Boyacá se está preparando”, una campaña conjunta para implementar lineamientos de bioseguridad en el sector**

***Es una alianza entre la Gobernación de Boyacá, Comisión Regional de Competitividad y las cámaras de comercio del Departamento con la que se invita a acatar e implementar recomendaciones de bioseguridad.***

**Tunja, 2 de junio de 2020. UACP.** Se inició una campaña para facilitar la comprensión y aplicación de las instrucciones de bioseguridad en el sector turismo, basada en lo establecido en la Resolución 666 de 2020, emitida por el Ministerio de Salud y Protección Social.

Se trata de una alianza entre las cámaras de comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso, la Comisión Regional de Competitividad y la Secretaría de Turismo del Departamento, para incentivar la rigurosa aplicación de las medidas de seguridad para evitar la propagación y contagio del COVID-19.

*Claudia Patricia Ochoa, gerente de la Comisión explicó, que “esta iniciativa busca tener un importante impacto en la comunidad y los actores del turismo, para que se conozcan, se entiendan y se implementen estas acciones, fundamentales para preparar la reactivación de este sector económico”, dijo.*

*La iniciativa orienta sobre las medidas que se deben adoptar por parte de los trabajadores y los empleadores, en cada una de las áreas de trabajo. “La campaña “el turismo en Boyacá se está preparando” muestra, además, cómo los empresarios acatan la normatividad, como mecanismo para generar confianza entre los visitantes y turistas que llegarán una vez se permita esta actividad”, enfatizó Antonio Leguízamo, secretario de turismo de Boyacá.*

A través de redes sociales, alcaldías municipales y el contacto directo con empresarios, se socializan las normas, guías y recomendaciones, para facilitar el trabajo, preparar el talento humano y reorganizar las áreas de trabajo, con miras a la reapertura del sector. **(Fin. Mery Janneth Cely. Unidad Administrativa de Comunicaciones y Protocolo) Gobernación de Boyacá.**