

La Secretaría de Desarrollo Empresarial de la Gobernación de Boyacá – Programas Artesanías de Boyacá y Herramientas Gerenciales e Innovación - Mesa Sectorial de Artesanías y el Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento Empresarial CEGAFE/ SENA invitan a los artesanos del Departamento a participar en la:

**CONVOCATORIA II: CURSOS FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:
MARKETING DIGITAL PARA ARTESANOS – 48 HORAS
FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO – 40 HORAS.**

TÉRMINOS DE REFERENCIA

1. ANTECEDENTES

Los programas Artesanías de Boyacá y Herramientas Gerenciales e Innovación, liderados por la Secretaría de Desarrollo Empresarial de la Gobernación de Boyacá tienen como objetivo principal fortalecer las unidades productivas, micro, pequeñas y medianas empresas, en gestión empresarial, gestión comercial, identidad cultural, innovación y calidad en técnicas y oficios, con el fin de continuar con acciones orientadas al incremento de la productividad y competitividad del sector empresarial del departamento.

Estos programas orientan además del mejoramiento de procesos, capacitación y diseño, al estímulo hacia la asociatividad y formalización de las micro, pequeñas y medianas empresas, a través de la búsqueda de modernos canales de comercialización, con estrategias digitales que generen mecanismos y alternativas a cada iniciativa de negocio, invitando a emprender a través de los canales online, una solución diferente al canal físico, con el propósito de hacer eficientes y efectivas las ventas de los productos y servicios que ofrece el emprendedor Boyacense, con un intercambio económico que busque entregar competitividad al sector y al país.

La Secretaría en alianza la Mesa sectorial de Artesanías y el Centro de Gestión Administrativa y Fortalecimiento empresarial CEGAFE del SENA, aúnan esfuerzos interinstitucionales en beneficio de unidades productivas, micro, pequeñas y medianas empresas que desarrollan su actividad promoviendo el desarrollo económico, social y cultural del Departamento de Boyacá, en aspectos como la certificación de sus conocimientos, la incorporación de valor agregado a los productos y servicios de la región, para que facilite y potencie el desarrollo del mercado local, nacional e internacional.

2. JUSTIFICACIÓN

La formación complementaria en Marketing Digital desarrolla habilidades para la optimización de entornos digitales con herramientas utilizadas como medio para llegar a sus clientes, las tecnologías de la información y la comunicación dan lugar al denominando marketing digital o electrónico, alcanzando objetivos digitales y de telecomunicación, siendo internet la herramienta más significativa al poder conectar optimizando las tecnologías de información y comunicación, permitiendo segmentar, focalizar y realizar conversiones de ventas, donde se impartirá primero el curso de Marketing Digital para unidades productivas, micro, pequeñas y medianas empresas y seguido de este se realizará la convocatoria y respectiva inscripción al curso de fotografía de producto.

2. OBJETIVO GENERAL

Capacitar en Marketing Digital y fotografía de producto a unidades productivas, micro, pequeñas y medianas empresas

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El curso "Marketing Digital" con el cual se busca dar herramientas a las unidades productivas, micro, pequeñas y medianas empresas para:

- El establecimiento de objetivos de mercadeo digital.
- La implementación de estrategias de comunicación
- Generar contenidos en redes sociales, comunidades de vídeos y medios de comunicación social según objetivos.
- El registro acciones en buscadores y herramientas para la promoción publicitaria según análisis SEO (posicionamiento web), SEM (motores de búsqueda de marketing) y SMO (optimización de las redes sociales).
- La caracterización canales digitales de acuerdo con la estrategia de marketing online
- La evaluación de impactos de la comunicación online, teniendo en cuenta el nivel de respuesta de los visitantes.

El curso "Fotografía de Producto" con el cual se busca dar herramientas a unidades productivas, micro, pequeñas y medianas empresas:

Teniendo en cuenta que es un curso virtual se hará formación enfocada a la fotografía en dispositivos móviles con las siguientes temáticas:

1. Conceptos básicos de fotografía
2. Lenguaje y composición fotográfica
3. Modos de toma en dispositivos móviles

4. Tips para fotografía de producto, iluminación y escenarios.

4. ALCANCE:

A través del programa de formación complementaria en marketing digital y fotografía de producto modalidad virtual se espera capacitar unidades productivas, micro, pequeñas y medianas empresas del departamento de Boyacá. Es indispensable hacer el curso de Marketing Digital para poder acceder al de fotografía.

El número máximo de aspirantes a atender por cada curso es de 35 unidades productivas, micro, pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, se recibirá la inscripción de quienes aspiren a realizar los cursos y se conformarán grupos que serán atendidos según el orden de inscripción y disponibilidad de instructores por parte SENA.

5. DURACIÓN

El curso de “MARKETING DIGITAL” tiene una intensidad de 48 horas certificables. El curso de “FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO” tiene una intensidad de 40 horas certificables.

6. ETAPAS DE LA CONVOCATORIA

- Inscripción a la convocatoria
- Verificación de requisitos
- Matricula en el curso
- Ejecución de la formación
- Certificación

7. BENEFICIOS DE LA CONVOCATORIA

- Aprendizaje de técnicas de comercio electrónico.
- El uso del certificado sirve como soporte de hoja de vida y ayuda en la consecución de empleo o ascensos laborales, permanencia o reconocimiento en el mundo laboral.
- Facilidad al acceso laboral y su permanencia
- Mejorar el perfil ocupacional

8. DOCUMENTOS Y REQUISITOS PARA BENEFICIARSE DE LOS CURSOS

- Estar inscritos en <http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/>
- No estar cursando ningún programa de formación en el SENA y no estar certificado en los cursos objeto de la convocatoria

- Carta de Compromiso (Formato Anexo)
- Es de carácter indispensable disponer de equipo de cómputo y conexión a internet durante el tiempo que dure la formación.
- Disponibilidad de tiempo para la formación en horario de lunes a viernes de 05:00 p.m. a 08:00 p.m.
- Diligenciar el formulario de preinscripción, en el siguiente link:

<https://forms.gle/7UFf2xcKdbTgKc4m8>

9. COMO POSTULARSE?

- Estar inscrito en <http://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/> , si no está inscrito en Sofía plus pueden consultar el siguiente link:
https://www.youtube.com/watch?v=p1aAgS-Lns4&ab_channel=SENA

- Así mismo, deben diligenciar el formulario de preinscripción, en el siguiente link:

<https://forms.gle/7UFf2xcKdbTgKc4m8>

- Descargar los términos de referencia de la presente convocatoria en la página de la gobernación de Boyacá <http://www.boyaca.gov.co/> .
<https://artesanias.boyaca.gov.co/>
- La documentación (Carta de compromiso y fotocopia de cédula) deberá enviarse al correo electrónico artesanias@boyaca.gov.co.

10. FECHAS PROGRAMADAS PARA LA CONVOCATORIA

APERTURA DE LA CONVOCATORIA	09 de abril de 2021
CIERRE DE CONVOCATORIA	23 de abril de 2021
REVISIÓN DE REQUISITOS	26 de abril de 2021
PUBLICACIÓN DE RESULTADOS Pág. web http://www.boyaca.gov.co	28 de abril de 2021
Charla de inducción por parte del Instructor del SENA / CEGAFE	Esta se realizará una vez se conformen los grupos, y se informará vía correo electrónico

11. NOTAS ACLARATORIAS

- Durante el tiempo que esté abierta la convocatoria, los artesanos pueden realizar consultas a través del correo electrónico artesanias@boyaca.gov.co y clinicadeempresas@boyaca.gov.co

- La recepción información se realizará a través del formulario de inscripción, durante el tiempo que este abierta la convocatoria, desde el día 09 y hasta el día 23 de abril del 2021 a las 24:00 horas.
- Para obtener la certificación del curso las personas inscritas deberán desarrollar todas las actividades planteadas y tener una asistencia de 90%.

12. CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN.

La Secretaría de Desarrollo Empresarial de la Gobernación de Boyacá, el SENA – CEGAFE, garantizan la confidencialidad de la información suministrada por los artesanos.

13. PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

Se publicarán los resultados el día 28 de abril de 2021 en las redes sociales y la página institucional de la Secretaría de Desarrollo Empresarial de la Gobernación de Boyacá <http://www.boyaca.gov.co> y <https://artesanias.boyaca.gov.co/>

14. CONTACTO

- **Yineth Yohana Barrera Sandoval:**

Profesional Externo, Secretaría de Desarrollo Empresarial
Correo Electrónico: artesanias@boyaca.gov.co.
Teléfono de contacto: 3138698973

- **Hernán Rodríguez Suárez**

Profesional Externo, Secretaría de Desarrollo Empresarial
Correo Electrónico: clinicadeempresas@boyaca.gov.co.
Teléfono de contacto: 3193189204

- **Angie Lorena Murcia Currea**

Profesional Externo, Secretaría de Desarrollo Empresarial
Correo electrónico: clinicadeempresas@boyaca.gov.co
Teléfono de contacto: 3133370021