

	FORMATO	VERSIÓN: 0
		CÓDIGO: CP-P07-F01
INSCRIPCIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN		FECHA: 03/Feb/2011

I. INFORMACIÓN GENERAL

Razón Social	Fecha de Fundación
Dirección Oficinas	Teléfonos
Nombres y Apellidos del Director	Tarjeta Profesional
Nombres y Apellidos del Propietario	Cédula de Ciudadanía
Nombres y Apellidos del Gerente	Cédula de Ciudadanía

II. PERIÓDICOS REVISTAS OTRAS PUBLICACIONES

Resolución Mingobierno No.	Fecha de expedición	
Número de ejemplares por edición	Tamaño	Periodicidad
Taller donde se imprime	Número de páginas por edición	

III. CADENAS RADIALES RADIODIFUSORAS EN A.M F.M.

Resolución Mincomunicaciones No.	Fecha de expedición	
Nombres y Apellidos del Concesionario	Cédula de Ciudadanía	De
Frecuencia de Operación	Potencia	
Distintivo de Llamada	Frecuencia de enlace	
Área de Cubrimiento		
Fecha de Fundación	Cadena	Radiodifusora
Horario de Funcionamiento	Ubicación Transmisores	

IV. NOTICIEROS RADIOPERIÓDICOS RADIOREVISTAS OTROS ESPACIOS RADIALES

Resolución No.	
Emisoras por la cual se difunde	Horario de emisiones
Área de Cubrimiento	

	FORMATO	VERSIÓN: 0
		CÓDIGO: CP-P07-F01
INSCRIPCIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN		FECHA: 03/Feb/2011

V. AGENCIAS DE PUBLICIDAD

Nit. o C.C.	De	Clase de Sociedad
Área de Cubrimiento		
Medios de comunicación a los cuales vende publicidad		
Clase de trabajo que realiza:		
Vallas	<input type="checkbox"/>	Audiovisuales
	<input type="checkbox"/>	Pancartas
	<input type="checkbox"/>	
Clase de trabajo que realiza:		
Pasacalles	<input type="checkbox"/>	Litografía
	<input type="checkbox"/>	Tipografía
	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar)
	<input type="checkbox"/>	
Nit:		

Fecha: _____ El Declarante:

ANEXOS

<p>1. GENERALES Todo medio de comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oficio dirigido al Jefe de la Oficina de Prensa, solicitando la inscripción o renovación del medio, agencia o taller. • Tarifas vigentes, impresas en sistema tipográfico u offset.
<p>2. PERIÓDICOS Y PUBLICACIONES ESCRITAS Además de los anexos generales (1):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotocopia auténtica de la Tarjeta Profesional de Periodista o del Director de Publicaciones. • Certificación del área de cubrimiento, expedida por el Director del Medio. • Un ejemplar de la última edición anterior a la inscripción o renovación. <p>NOTA: Los nombres que figuren en este formulario como Directores o Gerentes de los Medios, deben coincidir con los que aparecen en las banderas de las respectivas publicaciones.</p>
<p>3. CADENAS RADIALES O RADIODIFUSORAS Además de los anexos generales (1):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Copia auténtica de la Resolución del Ministerio de Comunicaciones que autorizó su funcionamiento o paz y salvo del Ministerio de Comunicaciones. • Certificación del área de cubrimiento, expedida por el Director o Gerente.
<p>4. NOTICIEROS, RADIOPERIÓDICOS, RADIOREVISTAS Y OTROS ESPACIOS RADIALES Además de los anexos generales (1):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Copia auténtica de la Resolución del Ministerio de Gobierno que autoriza su emisión. • Fotocopia auténtica de la tarjeta Profesional de Periodista del Director • Certificaciones.
<p>5. AGENCIAS DE PUBLICIDAD Y TALLERES DE PUBLICIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oficio dirigido al Jefe de Prensa solicitando la inscripción y renovación. • Fotocopia auténtica del Registro autorizado de inscripción en la Cámara de Comercio. • Autorizaciones escritas de los Gerentes de los Medios de Comunicación a la Agencia, para servirles de intermediaria en la venta de publicidad.