

Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales

Plan de de Comunicación

Introducción

La oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales de la Gobernación de Boyacá, ha sido una dependencia con sede en la ciudad de Bogotá, encargada de ayudar y prestar apoyo a toda la comunidad boyacense radicada en Bogotá, otros departamentos y en el exterior. Para lograrlo se ha propuesto desarrollar y gestionar varios objetivos dentro de los cuales se pueda articular una base de datos general, para poder gestionar y desarrollar actividades, en las cuales la comunidad pueda participar de manera activa y generar ideas con el propósito de aumentar y fomentar el valor de la cultura boyacense dentro y fuera del país.

El conocimiento por parte de la comunidad respecto a la Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales, es vital para la realización de dicho objetivo, por ello, se ha propuesto dentro de este mismo plan promocionar e integrar al departamento, todo con el fin de generar un estructura solida y participante.

Así mismo la Oficina se ha propuesto crear y mantener una red de cooperación, para el apoyo de actividades dentro del departamento, actividades las cuales tiendan a mejorar la productividad y la competitividad dentro del margen nacional.

Alicia M.

Objetivo General.

La Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales debe mantener el valor de la comunidad boyacense la cual se extiende a lo largo del territorio nacional e internacional.

Objetivos Específicos:

En concordancia con el objetivo general de la Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales y para cumplir con las metas pactadas en el plan de desarrollo departamental se debe hacer gestión desde.

- Gestionar la cooperación nacional e internacional para promover la productividad y la competitividad dentro del departamento.
- Promoción del departamento, mediante la creación de negocios e inversión en el mismo.
- Integrar a la comunidad boyacense residente en Bogotá y en el exterior.

Posicionamiento (que se quiere transmitir)

Crear valor dentro de la comunidad boyacense, con el fin de promover el interés por los negocios y la inversión a favor de los intereses del departamento.

Público Objetivo.

Lo más importante para la Oficina de Relaciones Nacionales e Internacionales es que la comunidad boyacense tenga pleno conocimiento de

Alicia M.

cuál es el “**plus**” del departamento respecto a su valor histórico y cultural, incrementando el valor productivo y competitivo del mismo. Por ello el plan de comunicación está enfocado aquellas personas pertenecientes al departamento radicadas dentro del territorio nacional o fuera de el, las cuales tengan proyectos de interés general para el departamento y las cuales no tengan el pleno conocimiento sobre qué ventajas les puede ofrecer el mismo. Con este fin se tienen como publico objetivo:

- **Grandes y medianas empresas boyacenses**
- **Microempresarios y emprendedores.**
- **Boyacenses radicados en el exterior**
- **ONGs**
- **Asociaciones**
- **Fundaciones asociadas al departamento**

Con esto se da por hecho que la comunicación debe ser de carácter **interno y externo**. Interno mediante la imagen corporativa la cual debe tener una proyección hacia el exterior con el fin de generar expectativa por parte de la comunidad. Externo mediante los medios de comunicación genéricos.

Medios de Comunicación.

Dentro de los medios de comunicación utilizado por la dependencia, se encuentran el voz a voz, el manejo de las redes sociales como: facebook, twitter y la pagina oficial de la Gobernación. Dentro del voz a voz se maneja material publicitario:

- Material POP
- Brochure Informativo
- Souvenirs



Gobernación de Boyacá
Oficina Asesora de Relaciones Nacionales e Internacionales
Casa de Boyacá- Bogotá

Dentro del manejo de las redes sociales o redes alternativas de comunicaciones se publican noticias y convocatorias de interés general, con el fin de informar a toda la comunidad y a los interesados que está sucediendo en el departamento, mediante estos medios se mantiene actualizada la pagina de la Oficina y las redes sociales ya mencionadas.

Alicia M.